

Mats Alvesson



Mats Alvesson es profesor de estudios organizacionales en la Universidad de Bath, Reino Unido; asimismo, es miembro de la Universidad de Lund (Suecia), la Escuela de Economía de Estocolmo y la Universidad de la Ciudad de Londres. Sus áreas de investigación incluyen teoría crítica, poder, gestión de organizaciones, liderazgo, identidad, imagen, cultura y simbolismo organizacional, métodos cualitativos y filosofía de la ciencia. Dentro de su producción escrita se encuentran sus libros *Interpretación de entrevistas* (Sage, 2023), *El triunfo del vacío* (Oxford University Press, 2022), *Reimaginando el proceso de investigación* (Sage, 2021; con Jörgen Sandberg), *Regreso al significado. Por una ciencia social con algo que decir* (Oxford University Press, 2017; con Yiannis Gabriel y Roland Paulsen), *Liderazgo reflexivo* (Sage, 2017; con Martin Blom y Stefan Sveningsson), *La paradoja de la estupidez* (Perfil, 2016; con André Spicer), *Vidas gerenciales* (Cambridge University Press, 2016; con Stefan Sveningsson). Es profesor honorario de la Universidad de Queensland, Australia.